

## ANEXO I

### Bibliografia:

1. ANSOFF, H. Igor. **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1983.
2. ANSOFF, H. Igor; MCDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.
3. ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro**. São Paulo: Atlas, 2000.
4. BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
5. BESANKO, David. *et al.* **A economia da estratégia**. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2006.
6. CARRIERI, A. P.; CAVEDON, N. R.; SILVA, A. R. L. (Coords.). **Cultura nas organizações: uma abordagem contemporânea**. Curitiba: Juruá, 2008.
7. CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3. ed. São Paulo: Campus, 2004.
8. CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
9. FLEURY, M. T. L. *et al.* **As pessoas na organização**. São Paulo: Editora Gente, 2002.
10. GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
11. GITMAN, Lawrence. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Qualitymark, 1992.
12. KOTLER, P. **Administração de marketing: a edição do milênio**. São Paulo: Prêntice Hall, 2000.
13. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
14. MINTZBERG, H. **O Processo da estratégia**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
15. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
16. PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. São Paulo: Campus, 1990.
17. PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
18. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.